

Ключови предимства на вертикалното решение за маркетинг автоматизация ClickDimensions

- **За отдел Маркетинг – Генерирайте, квалифицирайте, поддържате интереса на потенциалните си клиенти**

Представете си колко лесно би било, ако email маркетингът е интегриран в CRM системата и същевременно да е обвързан с потенциалните клиенти, контактите, кампаниите, маркетинговите списъци, възможностите за проследяване на посетителите на корпоративния уебсайт.

Представете си, колко по-лесно би било, ако проучванията, които правите до своите потенциални клиенти са директно вградени в самата CRM система. Маркетинг мениджърите, които са запознати с Microsoft Dynamics CRM ще оценят възможността да обвържат регистрационната форма за дадено събитие на техния уебсайт със CRM системата – без да се създава повторение на записите при допълнително въвеждане. Лесно и интуитивно е и обвързването на промостраница с конкретна кампания, стартирането на workflow от попълването на определена регистрационна форма, свалянето на файлове и т.н.

Организирането на цялата информация в CRM системата е изключително гъвкаво и удобно за всички маркетинг мениджъри, тъй като лесно и бързо могат да се изготвят справки на база на цялата разполагаема информация за потенциалните клиенти, кампаниите и т.н.

- **За отдел Продажби - Приоритизирайте, свързвайте се, печелите сделки**

Търговците ще се радват да узнаят, че най-после ще разполагат с информация, доколко е заинтересован даден потенциален клиент и какво по-специално от предлаганите продукти, услуги или решения е привлякло неговото внимание.

В профилите на компаниите и контактите в решението **ClickDimensions** могат да проследят натрупаните точки за всеки един от тях, както и конкретните маркетинг дейности като промоционален email, информационен бюлетин или семинар, към които те са проявили интерес. В допълнение, възможността за търсене на данни в социалните мрежи дава информация, която може да ви помогне при персонализирането на съобщенията към всеки отделен потенциален клиент.

- **За Топ мениджмънта - Измервайте, анализирате**

На управителите ще им хареса, че могат да разчитат на коректни и актуални, измерими резултати от маркетинг кампаниите. Дори един бърз преглед на маркетинг кампания в CRM системата лесно ще разкрие броя на попълнените регистрационни форми, посещения на сайта или броя разгледани страници, които са генерирани вследствие на кампанията. Например, когато изпратите информационен бюлетин, лесно можете да проследите (в реално време) кои от получателите са се заинтересували и са посетили сайта ви, какво точно ги е впечатлило и колко от тях в последствие са направили покупка.

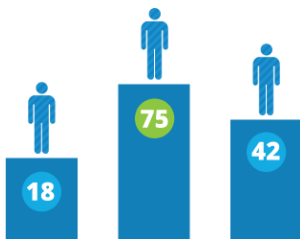
Характеристики на решението



Email Marketing - Вградената функционалност на решението **ClickDimensions** в Microsoft dynamics CRM за email маркетинг превръща създаването, изпращането и проследяването на мейли със страхотен дизайн в нещо лесно и бързо. Можете да изпращате email съобщения до предварително конфигурирани маркетинг списъци, да изпращате email съобщения директно до определени контакти, или да задавате предварително email съобщения, които да се изпращат според предварително определен в CRM системата workflow. Всички последващи действия се регистрират отново обратно в CRM системата, така че резултатите са видими и измерими.



Web Intelligence – Проследяване на посещенията на корпоративния сайт
 С **ClickDimensions** разпознавате кой се интересува от Вашите продукти и услуги, тъй като можете да видите актуална информация за посещенията от анонимни и идентифицирани потребители на вашия сайт. Ако се интересувате кои компании и организации разглеждат вашия уебсайт и какво ги интересува. Искате да знаете кои страници и каква информация конкретно е разгледал даден потенциален клиент преди да ви се обади? С помощта на ClickDimensions лесно можете да намерите отговори на тези въпроси.



Lead Scoring – Измерване на нивото на заинтересованост на потенциалните клиенти
 Тъй като решението ClickDimensions проследява индивидуалната активност на всеки посетител на Вашия корпоративен уебсайт, то всеки посетител „трупва различен брой точки“ на база на своите посещения, разгледани страници, кликове и др. Натрупването на точките се базира на предварително зададени от Вас стойности, но също можете да оценявате по-високо отделни страници на база на тяхното съдържание. С помощта на измерването на нивото на заинтересованост вашите търговци могат бързо и лесно да определят кои потенциални клиенти са с най-голям приоритет.

Name	Campaign	Contact	Lead
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Janet Gomez	Janet Gomez
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Barbara Mendon	Barbara Mendon
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Rafaela Amending	Rafaela Amending
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Aimee Lewis	Aimee Lewis
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Jean Powell	Jean Powell
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Janis O'Brien	Janis O'Brien
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Matthew Turner	Matthew Turner
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Judith Austin	Judith Austin
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Louie Chen	Louie Chen
Demonstration Request from Video	Demo Request from Vi...	Michael Bailey	Michael Bailey

Campaign Tracking – Свързва вашият онлайн маркетинг със

записите по кампании в CRM системата

Тъй като ClickDimensions е вграден в Dynamics CRM, маркетинг активностите ви и запитванията от клиенти могат да се асоциират с кампания в CRM системата. Това Ви позволява да преглеждате и анализирате маркетинг дейностите на едно удобно място. Създаването на линк между кампаниите в CRM системата и email съобщенията в ClickDimensions, регистрационните форми и промоционалните страници е само с един клик.



Търсене на информация в социалните мрежи – Дава възможност да обвържете потребителските профили на потенциалните ви клиенти в социалните мрежи със съответния запис в CRM системата.

Решението ClickDimensions използва последните техники за търсене на информация в социалните мрежи, за да открива наличната информация за потенциалния клиент. ClickDimensions идентифицира точния LinkedIn профил на потенциалния контакт и дори „прикачва“ снимката на контакта от LinkedIn профила му към профила му в CRM системата, заедно с измененията или детайлите по неговата длъжност.

T First Name

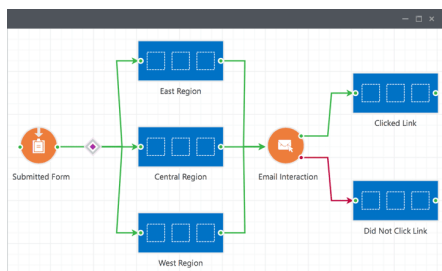
T Last Name

Email Address

Web Forms – Създавате и публикувате регистрационни форми за минути

Решението ClickDimensions улеснява създаването на уеб регистрационни форми с помощта на drag-and-drop designer. Възможно е дори да интегрирате вече съществуващи на Вашия корпоративен сайт регистрационни форми в Microsoft Dynamics CRM. Когато даден посетител попълни формата, нейният/неговият email се

проверява сред всички останали email адреси, които са в CRM системата, за да се избегне дублирането на записи. Записи за компания или контакт се създават за посетители, които все още не са регистрирани в CRM системата и цялата информация, която посетителят попълва във формата ще се пренесе и в записа на неговия контакт в системата.



Campaign automation (nurture marketing) –

Създавате динамични, персонализирани преживявания

С помощта на ClickDimensions маркетинг мениджърите успяват да изградят програми за дългосрочен, поддържащ маркетинг използвайки единствено лесен drag-and-drop интерфейс. Можете предварително да зададете поредица от съобщения към потенциалните клиенти, които да бъдат изпращани автоматично през определен интервал от време, като същевременно системата

позволява да се създаде съобщение към съответния търговец, когато даден потенциален клиент отговори на някои от изпратените съобщения.

SUBSCRIPTION PREFERENCES

Please select lists from which you would like to receive email communications:

- Product Updates (4-6 times per year)
- Newsletter (Monthly)
- Special Events (on occasion)
- Blog Updates
- Opt out from all email communications

Submit

Subscription management – Давете на получателите

повече контрол над email комуникациите

Ако управлявате повече от един лист с контакти, сте запознати с объркването при управлението на отписалите се от даден списък. В идеалния случай искате да дадете на получателите опцията да останат в някои от вашите списъци, дори да са се отписали от другим съдържанието на които им се е сторило нерелевантно. В това е удобството на ClickDimensions. На потребителя се представят няколко опции за абонамент, така те могат да решат кое съдържание би било най-полезно за тях.



SMS – Бързо изпращате SMS съобщения до своите контакти

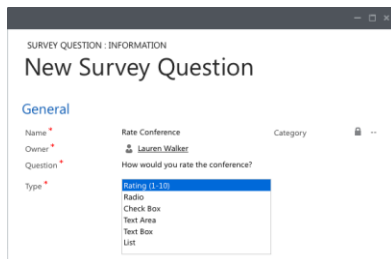
С ClickDimensions можете да изпращате SMS (текстови) съобщения до различни списъци с контакти от Microsoft Dynamics CRM. Съобщенията се изпращат до номера на мобилния телефон на контакта. Създават се и записи за това, че съобщението е изпратено до съответния контакт. Можете и да персонализирате съобщенията.



Landing Pages (Промостраници) – Лесно и бързо създавате динамични промостраници

ClickDimensions позволява на маркетинг мениджърите да създават промостраници за своите продукти или услуги директно в Microsoft Dynamics CRM. Можете да копирате и добавите HTML файл и Вашата страница ще е достъпна в интернет. Можете дори да вградите дадена регистрационна форма, която предварително сте създали в ClickDimensions и да я свържете

към дадена кампания в CRM системата. Така всички посещения на промо страницата ще създават и запис към профила на съответния посетител - потенциален клиент и ще са свързани с кампанията, част от която е промо страницата.



Проучвания – Гъвкаво създаване на проучвания с drag-and-drop designer

Проучването може да се изпрати с email съобщение до избрани компании или контакти. Проучванията могат да се публикуват и като страници на корпоративния уебсайт, така че да могат да бъдат попълвани допълнително и от анонимни посетители. Когато някои попълни проучването, цялата налична информация автоматично се записва и в неговия профил в CRM системата.



Event Integrations – Всички ваши уебинари и събития на едно място

Като част от ClickDimensions решението се предлагат конектори към популярни платформи като GoToWebinar, WebEx, Cvent и Eventbrite. Тази интеграция позволява автоматичното импортиране на информация относно регистрациите и посетилите уебинара в CRM системата.

За допълнителна информация:

ФТС България ООД
Тел.: 02 / 818 36 63
Email: info@fts-eu.com
www.fts-eu.com